**Joel Garbutt, nuevo CSO de TGW Northern Europe**

* **Este especialista de ventas aporta más de 20 años de experiencia en el sector**
* **Como jefe de ventas, Joel Garbutt se responsabiliza de las áreas de Diseño de soluciones, Ingeniería de aplicaciones, Consultoría de procesos y Diseño de software, Desarrollo empresarial, y Marketing y comunicaciones**

**(Marchtrenk, 13 de septiembre de 2021) En el verano de 2021, Joel Garbutt ha sido nombrado jefe de ventas del núcleo del norte de Europa de TGW. Asume el cargo de David Hibbett, que desempeñaba las funciones de jefe de ventas de forma adicional a su cargo.**

Joel Garbutt aporta más de 20 años de experiencia en intralogística. Tras finalizar su carrera de ingeniería aeroespacial, desempeñó varios puestos en este ámbito antes de cambiar de rumbo en 2007 como jefe de proyectos de ventas en TGW. Como gestor de una cuenta clave y, más recientemente, como jefe de ventas, ha desempeñado un papel importante en el exitoso crecimiento de TGW Northern Europe.

Como jefe de ventas, Joel Garbutt se responsabiliza, además de las agendas de ventas, de las áreas de Diseño de soluciones, Ingeniería de aplicaciones, Consultoría de procesos y Diseño de software, Desarrollo empresarial, y Marketing y comunicaciones El núcleo del norte de Europa de TGW abarca ubicaciones en Gran Bretaña, Países Bajos, Lituania y Escandinavia. Más de 500 especialistas diseñan y construyen Fulfillment Centers altamente automatizados y les asisten en materia de servicios postventa incluso durante el funcionamiento.

**Crecimiento adicional**

"Entre los clientes de nuestros sectores clave en la moda, la alimentación y los bienes industriales y de consumo se encuentran, entre otros, Urban Outfitters, el supermercado online Picnic, así como el especialista en moda stichd", resalta David Hibbett*,* CEO de TGW Northern Europe. "Queremos continuar con nuestro ritmo de crecimiento de los últimos años de manera sostenible. Me alegra haber encontrado en Joel Garbutt el candidato ideal para el puesto de jefe de ventas".

[www.tgw-group.com](file:///%5C%5Ctgw.local%5Cqdaten%5C09_MARKETING%5C2015..Marketing%5CPress%5CPress%20new%5C2020_09_Pressekonferenz%20%28im%20Freigabeprozess%29%5Cwww.tgw-group.com)

**Acerca de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group es un proveedor internacional líder de soluciones de intralogística. Desde hace más de 50 años, el especialista austriaco crea instalaciones altamente automatizadas para sus clientes en todo el mundo, de la A de Adidas a la Z de Zalando. Como integrador de sistemas, TGW se encarga de la planificación, la producción, la realización y el servicio de centros logísticos complejos, desde la mecatrónica y la robótica al control y el software.

TGW Logistics Group tiene oficinas en Europa, China y EE. UU. y emplea a más de 3.700 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2019/20, la empresa obtuvo una facturación total de 835,8 millones de euros.

**Ilustraciones:**

Reproducción sin comisiones previa indicación de la fuente y para notas de prensa relacionadas principalmente con TGW Logistics Group GmbH. Queda prohibida la reproducción con fines promocionales.

**Contacto:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

Correo electrónico: tgw@tgw-group.com

**Contacto de prensa:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com