**HiperDino automatiza con FlashPick®**

* **La cadena canaria apuesta por TGW**
* **Tiempos de proceso más rápidos, mayor rendimiento**
* **Amplio paquete de servicio postventa para la máxima disponibilidad en funcionamiento continuo**

**(Marchtrenk, 30 de septiembre de 2021) HiperDino es la cadena líder en el sector de la alimentación en las Islas Canarias. La empresa confía en el saber hacer de TGW para la implementación de una solución logística altamente automatizada: de aquí al primer trimestre de 2022, se creará en Telde (Gran Canaria) un potente sistema FlashPick®.**

Los orígenes de HiperDino se remontan a 1978 de la mano de los hermanos Domínguez y, en la actualidad, se ha convertido en líder del mercado en las Islas Canarias con 230 sucursales. Además de hipermercados, el especialista en alimentación opera una amplia red de supermercados y, además, invierte en venta online.

**Entregas más rápidas**

Hasta ahora, HiperDino usaba un almacén de palets con picking manual. Gracias a la automatización con FlashPick®, la cadena de supermercados puede mejorar la eficiencia de sus procesos, acelerar las entregas y aumentar el rendimiento de manera sostenible, y todo ello, con la máxima ergonomía para los trabajadores.

**Preparación de pedidos con la ayuda de robots**

El elemento principal de la solución es un sistema FlashPick® para la ejecución de pedidos Split Case. En la recepción de mercancías, los productos suministrados se pasan primero de palets a cajas y, luego, se colocan en el almacén de shuttle con más de 24 000 ubicaciones. La preparación de pedidos se realiza en puestos de trabajo PickCenter One manuales y con ayuda de un robot de picking automático Rovolution. El sistema de control del almacén de TGW Warehouse Control System (WCS) se encarga del control de todos los procesos.

**Paquete de servicios postventa**

Después de la puesta en funcionamiento, un equipo de especialistas de TGW, junto con los técnicos del cliente, se encargará de que la instalación funcione a pleno rendimiento sin interrupciones. Además, el contrato de servicios postventa también incluye el soporte informático y un amplio paquete de piezas de repuesto.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Acerca de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group es un proveedor internacional líder de soluciones de intralogística. Desde 50 años, el especialista austriaco crea instalaciones altamente automatizadas para sus clientes en todo el mundo, de la A de Adidas a la Z de Zalando. Como integrador de sistemas, TGW se encarga de la planificación, la producción, la realización y el servicio de centros logísticos complejos, desde la mecatrónica y la robótica al control y el software.

TGW Logistics Group tiene oficinas en Europa, China y EE. UU. y emplea a más de 3.700 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2019/20, la empresa obtuvo una facturación total de 835,8 millones de euros.

**Ilustraciones:**

Reproducción sin comisiones previa indicación de la fuente y para notas de prensa relacionadas principalmente con TGW Logistics Group GmbH. Queda prohibida la reproducción con fines promocionales.

**Contacto:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

Correo electrónico: tgw@tgw-group.com

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Contacto de prensa:

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

[martin.kirchmayr@tgw-group.com](mailto:martin.kirchmayr@tgw-group.com)