**Nuevo sistema logístico para Puma – FOREVER FASTER – POR SIEMPRE MÁS RÁPIDO**

* Puesta en marcha de una de las mayores instalaciones logísticas del mundo en Geiselwind (Baviera)
* Esta base logística para Europa es uno de los centros de preparación de pedidos más modernos del sector de la moda
* Cada año, pueden enviarse hasta 74 millones de artículos: con rapidez, eficiencia y fiabilidad

**(Geiselwind, 6 de abril de 2021) El 6 de abril de 2021, se pone en marcha el almacén central del fabricante de artículos deportivos PUMA SE en Europa, en el municipio bávaro de Geiselwind. La exitosa puesta en marcha de la base logística altamente automatizada es otro hito en la colaboración entre PUMA y TGW.**

PUMA SE combina su logística europea con un sistema de intralogística supermoderno en una ubicación central y pone en funcionamiento uno de los más potentes centros de preparación de pedidos del sector de la moda de todo el mundo. El centro de distribución omnicanal de 63.000 m² suministra tanto a grandes como a pequeños proveedores, así como a clientes online. El innovador sistema constituye otro hito en la estrategia POR SIEMPRE MÁS RÁPIDO *FOREVER FASTER* de PUMA. Forma la base para entregar de manera rápida y fiable productos del especialista en deportes a clientes de toda Europa.

**Tiempos de proceso breves, máximo rendimiento**

Después de la ceremonia de inauguración en 2019, se creó un innovador centro logístico centrado en la velocidad y el rendimiento máximo. Gracias a la estrecha colaboración de los socios involucrados en el proyecto, fue posible cumplir con la exigente programación, a pesar incluso de los efectos de la pandemia del coronavirus (COVID-19).

**FOREVER FASTER en la intralogística**

La potente pieza central de la instalación es un sistema FlashPick® sumamente flexible de TGW, especializadoen combinar distintos canales de distribución. En una superficie equivalente a unos nueve campos de fútbol, se dispone de más de 700.000 ubicaciones de almacenamiento para calzado, ropa y accesorios. Quinientos robots shuttle extraen automáticamente las cajas antes de que lleguen a la zona de preparación de pedidos y, después, a la de embalaje. Estas se transportan por medio de una red de sistemas de manutención de bajo consumo KingDrive® de más de 21 kilómetros.

“Geiselwind apuesta por un sistema logístico rápido y sostenible. Y TGW, como contratista principal de intralogística, ha desempeñado un papel esencial para lograrlo. Estamos muy agradecidos por la excepcional colaboración como socios”, afirma Maximilian Molkenthin, Senior Head of Logistics de PUMA SE.

**74 millones de artículos al año**

Lo más impresionante de todo es que el proceso completo de preparación del pedido de un cliente solo requiere diez minutos en promedio. Así, hasta 74 millones de artículos al año se abrirán camino hasta los clientes de las tiendas PUMA y e-commerce de toda Europa. Todo ello de forma rápida, eficiente y fiable gracias a unos tiempos de proceso más breves y un máximo rendimiento: FOREVER FASTER.

"Nos alegra mucho ser socios de intralogística en este proyecto insignia y poder aportar nuestros conocimientos y nuestra amplia experiencia como contratistas principales", afirma Johann Steinkellner, CEO de TGW Logistics Group en Europa central. "El inteligente y potente sistema FlashPick® de TGW garantiza el máximo rendimiento para los envíos y aumenta significativamente la eficiencia de la ejecución de pedidos. Esto proporciona a PUMA las herramientas óptimas para el futuro".

**Logística verde como prioridad**

En total, se han invertido cerca de 200 millones de euros en esta base logística, neutral en términos de CO2 que está además certificada según la norma Leed Gold (Oro). Para ello, las prioridades fueron la sostenibilidad, la eficiencia energética y el impacto medioambiental, para lo que se recurrió, entre otros, a una fachada del centro perfectamente aislada, , a una instalación fotovoltaica de varios miles de metros cuadrados, al uso de energía verde certificada y a un módulo de intralogística especialmente eficiente en términos energéticos: el KingDrive® de TGW reduce el consumo de energía en hasta un 30 por ciento en comparación con sistemas de manutención convencionales.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Acerca de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group es un proveedor internacional líder de soluciones de intralogística. Desde 50 años, el especialista austriaco crea instalaciones altamente automatizadas para sus clientes en todo el mundo, de la A de Adidas a la Z de Zalando. Como integrador de sistemas, TGW se encarga de la planificación, la producción, la realización y el servicio de centros logísticos complejos, desde la mecatrónica y la robótica al control y el software.

TGW Logistics Group tiene oficinas en Europa, China y EE. UU. y emplea a más de 3.700 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2019/20, la empresa obtuvo una facturación total de 835,8 millones de euros.

**Ilustraciones:**

Reproducción sin comisiones previa indicación de la fuente y para notas de prensa relacionadas principalmente con TGW Logistics Group GmbH. Queda prohibida la reproducción con fines promocionales.

**Contacto:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

Correo electrónico: tgw@tgw-group.com

**Contacto de prensa:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com