**TGW célèbre son 50ème anniversaire**

Les racines de TGW remontent à 1969, lorsque Ludwig Szinicz et Heinz König ont repris un petit atelier de travail des métaux à Wels en Autriche. Avec dix employés, l'entreprise fabrique des chariots de préparation de commandes, des brouettes et des remorques pour poids lourds. TGW a développé les premières bandes transporteuses de l'histoire de l'entreprise pour un détaillant autrichien de vente par correspondance en 1970. Ces premiers pas ont posé les bases d'une histoire à succès de l'intralogistique.

Depuis lors, TGW s'est entièrement concentrée sur l'intralogistique. La gamme de produits s'est progressivement élargie avec des produits innovants tels que des systèmes de convoyage, des transtockeurs et des systèmes de stockage.

L'entreprise connaît une croissance continue et compte bientôt plusieurs centaines d'employés. Au début des années 2000, TGW est devenu un fabricant de renommée internationale de sous-systèmes mécatroniques pour la logistique interne. Les produits de Wels jouissent d'une excellente réputation dans l'industrie, d'une technologie sophistiquée et d'une grande fiabilité.

**La voie pour devenir un intégrateur de systèmes**

Les années suivantes ont été marquées par un changement fondamental de stratégie qui fut d'une importance capitale pour le développement futur de TGW. L'entreprise est passée du statut de fabricant de sous-systèmes mécatroniques à celui d'intégrateur de systèmes. L'entreprise ne se contente alors plus d'approvisionner d'autres entreprises, mais planifie et réalise elle-même, en tant que partenaire global, des centres logistiques très complexes clé en main.

En conséquence, de plus en plus de clients font confiance à l'expertise de TGW, y compris des marques mondiales telles que Adidas, Coop, Kärcher, Skechers ou encore Zalando. Cela implique également l'internationalisation de l'entreprise.

Aujourd'hui, TGW possède des entités en Europe, aux États-Unis et en Chine et emploie plus de 3 500 personnes dans le monde. Au cours de l'exercice 2018/2019, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 719,6 millions d'euros (communiqué de presse).

**TGW Future Private Foundation assure la stabilité**

La caractéristique unique de TGW est sa structure. Le fondateur Ludwig Szinicz voulait s'assurer que TGW resterait une entreprise stable et indépendante, même après son départ de la direction des opérations quotidiennes. C'est la raison pour laquelle, il a créé la fondation « TGW Future Private Foundation » en 2004 et lui a légué toutes ses parts de l'entreprise spécialisée en intralogistique. Son intention était de garantir l'avenir à long terme et de veiller à ce que TGW continue à fonctionner conformément à sa philosophie "Focusing on People - Learning and Growing".

En tant que fondation, TGW ne peut être vendue. Les deux tiers des bénéfices restent dans l'entreprise et sont investis. Ainsi, TGW est un employeur et un partenaire fiable pour ses clients. La fondation soutient également les initiatives caritatives qui se concentrent principalement sur l'éducation et la formation professionnelle des jeunes.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**A propos de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group est l'un des principaux fournisseurs dans le monde de solutions intralogistiques automatisées clés en mains. Depuis sa création en 1969, l'entreprise autrichienne a fourni dans le monde entier une gamme diversifiée de solutions intralogistique sur mesure, aussi bien pour des magasins automatisés de petite taille que pour centres logistiques complexes pour de grandes entreprises de A comme Adidas à Z comme Zalando.

Avec près de 3 300 employés, TGW Logistics Group fabrique en Autriche et dispose de filiales en Europe, en Chine et aux Etats-Unis. Au cours de l'exercice 2017/2018, TGW Logistics Group a réalisé un chiffre d'affaires de 713 millions d'euros.

**Photos :**

L’utilisation des photos mentionnant TGW Logistics Group sont libres de droits. L’utilisation des photos TGW à des fins promotionnelles est interdite.

**Contact**

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communication

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirch­­­­mayr@tgw-group.com

Alexander Tahedl

Marketing Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

alexander.tahedl@tgw-group.com